

dr inż. Anna J. PARZONKO



KONTAKT

SGGW w Warszawie
Wydział Nauk Ekonomicznych
Katedra Ekonomiki Edukacji,
Komunikowania i Doradztwa,
Zakład Komunikowania
Społecznego i Doradztwa

ul. Nowoursynowska 166
02-787 Warszawa

Tel: + 48 225934162
E-mail: anna_parzonko@sggw.pl

WYKSZTAŁCENIE

- Doktor nauk ekonomicznych w zakresie ekonomiki rolnictwa - Wydział Nauk Ekonomicznych, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego, rok 2001
- Magister inżynier ekonomiki rolnictwa - Wydział Nauk Ekonomicznych, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego, rok 1996

MIEJSCE PRACY, STANOWISKA

1996 - 2001	Wydział Nauk Ekonomicznych, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego, asystent
2001-...	Wydział Nauk Ekonomicznych, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego, adiunkt

DYDAKTYKA

- WYKŁADY i ĆWICZENIA prowadzone w oparciu o własne programy autorskie z takich przedmiotów, jak: podstawy doradztwa, doradztwo rolnicze, doradztwo turystyczne, metodyka doradztwa rolniczego, doradztwo personalne i socjo-ekonomiczne, zachowania organizacyjne, etykieta menadżerska, negocjacje w biznesie;
- AUTOR dwóch kursów e-learningowych i WYKŁADOWCA na studiach e-learningowych w ramach *Programu unowocześnienia kształcenia w SGGW dla zapewnienia konkurencyjności oraz wysokiej kompetencji absolwentów*:
 - 1/ Metodyka doradztwa rolniczego
 - 2/ Etykieta menadżerska
- PROMOTOR około 80 prac magisterskich i licencjackich na kierunkach: Zarządzanie, Ekonomia, Rolnictwo, Gospodarka Przestrzenna, Socjologia, Turystyka i Rekreacja

OBSZAR NAUKOWY

Główna linia badawcza – uwarunkowania skuteczności oddziaływań doradczych

Problemy szczegółowe (ujęcie chronologiczne): andragogika rolnicza, doradztwo rolnicze, problematyka przedsiębiorczości zespołowej w rolnictwie,

Dodatkowo: doradztwo turystyczne, doradztwo zawodowe, doradztwo personalne, doradztwo socjo - ekonomiczne, zarządzanie zasobami ludzkimi, komunikowanie społeczne, negocjacje

WYKAZ PUBLIKACJI

Rozprawa doktorska: Rola doradztwa w rozwoju rolniczych grup producenckich

1. Oryginalne opublikowane prace twórcze:

1. Reklama telewizyjna w opinii dzieci i młodzieży. Zeszyty Naukowe SGGW seria „Polityki Europejskie, Finanse i Marketing. Nr 9/58/2013, 55-65. /współautor Renata Bazylak/
2. Analiza działalności upowszechnieniowej Mazowieckiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w zakresie ekologii i ochrony środowiska. Roczniki Naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu 2013, T. 15, z. 1, 169-174. /współautor Anna Sieczko/
3. Funkcjonowanie obszarów wiejskich w warunkach depopulacji. [w:] Budowanie konkurencyjności obszarów wiejskich : praca zbiorowa pod red. nauk. Krystyny Krzyżanowskiej, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2013, 9-18.
4. Role of leadership in development of group enterprises. [w:] Proceedings of the International Conference on Management of Human Resources 2012: Management - Leadership - Strategy - Competitiveness: Gödöllő, Hungary, 14-15 June 2012. Vol. 1, 249-254.
5. Znaczenie informacji w rozwoju lokalnym. [w:] Media relations w sektorze rolno-spożywczym: praca zbiorowa pod red. nauk. Ewy Jaski i Anity Szczykutowicz, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2012, 119-127.
6. Problem of information exclusion in rural areas, Roczniki Naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu 2012, T. 14, z. 6, s. 206-210.
7. Współczesne znaczenie przedsiębiorczości zespołowej w rolnictwie. [w:] Społeczno-ekonomiczne determinanty rozwoju obszarów wiejskich: praca zbiorowa pod red. nauk. Krystyny Krzyżanowskiej, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2012, 35-44.
8. Czynniki kształtujące jakość usług doradczych w rolnictwie. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego: Ekonomiczne problemy usług, 2012, nr 705 (89), 239-249.
9. Contemporary Importance of Leadership in the Concept of Collective Entrepreneurship in Agriculture. [w:] SMEs` Management In the 21st Century – Challenges and Solutions, Publishing Section of the Faculty of Management Częstochowa University of Technology, Częstochowa 2012, 397-408.
10. Recent trends in agricultural advisory in Poland. Annals of the Polish Association of Agricultural and Agribusiness Economists 2011, Vol. 13, nr 6, 171-175.
11. Dobór pracowników w przedsiębiorstwie na przykładzie branży turystycznej. [w:] Media w społeczeństwie informacyjnym, redakcja naukowa E. Jaska, T. 3, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2011, 217-234. /współautor Kinga Strzezińska/
12. Znaczenie doradztwa rolniczego w przemianach społecznych na obszarach wiejskich. Roczniki Naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu, 2010, T. 12, z. 2, 262-267.
13. Doradztwo a zachowania przedsiębiorcze na obszarach wiejskich, Acta Scientiarum Polonorum. Oeconomia, 2010, nr 9 (2), 141-151.
14. Rozwój przedsiębiorczości zespołowej na wsi oraz psychosocjologiczne i ekonomiczne aspekty funkcjonowania grup producentów rolnych. [w:] Przedsiębiorczość na obszarach wiejskich. Stan i perspektywy rozwoju, red. nauk. Krystyna Krzyżanowska, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2010, 103-123.
15. Turystyka jako wielowymiarowe zjawisko społeczno-gospodarcze. [w:] Między dawnym a nowym – na szlakach humanizmu: księga pamiątkowa z okazji 70. rocznicy urodzin Profesora Zygmunta Józefa Przychodzenia, red. nauk. Franciszek Kampka, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2010, 123-148. /współautor Monika Jagiełło/
16. Szkolenie jako jeden z elementów kształtowania zasobów ludzkich we współczesnych organizacjach. [w:] Media w społeczeństwie informacyjnym, redakcja naukowa E. Jaska, T. 2, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2010, 251-269.
17. Dziedzictwo kulturowe jako czynnik rozwoju turystyki regionów - na przykładzie Kurpiowszczyzny. [w:] Turystyka kulturowa a regiony turystyczne w Polsce, red. naukowa Dominik Orłowski, Elżbieta Puchnarewicz, Wyd. Libron oraz Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych, Warszawa 2010, 45-62.
18. Ocena i charakterystyka biur podróży Work&Trawel, Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Języków Obcych w Warszawie. Turystyka i Rekreacja, Wydawnictwo WSTiJO, Warszawa 2010, Z. 6 (2), 129-147. /współautor Krystian Grzejdak/

19. Zarządzanie zasobami ludzkimi jednym z elementów polityki komunikacyjnej przedsiębiorstw, [w:] Media w społeczeństwie informacyjnym, red. naukowa Ewa Jaska, Mazowiecka Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2009, s. 216-225, ss. 263
20. Internet w rozwoju polityki promocyjnej hoteli. [w:] Społeczne uwarunkowania rozwoju obszarów wiejskich, red. naukowa K. Krzyżanowska, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2009, 85-95. /współautor Maria Piłat/
21. Rola lidera w rozwoju grup producentów rolnych. [w:] Rozwój przedsiębiorczości i zespołowej działalności gospodarczej w rolnictwie w świetle integracji z Unią Europejską. red. naukowa S. Zawisza, Wydawnictwo Uczelniane Uniwersytetu Technologiczno-Przyrodniczego w Bydgoszczy, Bydgoszcz 2009, 173-180.
22. The role of online advertising in developing a company image. [in.] Communications in Business Practices. ed. Krystyna Krzyżanowska, Warsaw University of Life Press, Warsaw 2009, 37-44.
23. Problematyka doradztwa rolniczego i grup producentów rolnych w literaturze. [w:] Sposoby współpracy doradców z rolnikami zorganizowanymi w grupy producentów rolnych, red. naukowa Anna J. Parzonko, Wydawnictwo SGGW, s. 15-53.
24. Czynniki wpływające na powstawanie i funkcjonowaniu grup producentów rolnych. [w:] Sposoby współpracy doradców z rolnikami zorganizowanymi w grupy producentów rolnych. red. naukowa Anna J. Parzonko, Wydawnictwo SGGW, s. 53-79.
25. Formy i metody wykorzystywane w działalności doradczej. [w:] Sposoby współpracy doradców z rolnikami zorganizowanymi w grupy producentów rolnych, red. naukowa Anna J. Parzonko, Wydawnictwo SGGW, s. 80-89. /współautor Agnieszka Werenowska/
26. Współpraca doradców z rolnikami z grup producentów rolnych. [w:] Sposoby współpracy doradców z rolnikami zorganizowanymi w grupy producentów rolnych. red. naukowa Anna J. Parzonko, Wydawnictwo SGGW, s. 90-106, /współautor Izabella Sikorska-Wolak/
27. Wykorzystanie narzędzi public relations w kreowaniu wizerunku firmy na przykładzie hotelu InterContinental Warszawa. [w:] Komunikowanie w działalności przedsiębiorczej, red. naukowa K. Krzyżanowska, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2008, 71-82. /współautor Magdalena Szostak/
28. Baza noclegowa regionu kieleckiego w opinii turystów. [w:] Turystyka w rozwoju obszarów wiejskich. red. naukowa I. Sikorska – Wolak, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2007, 197-211. /współautor Rafał Ośka/
29. Doradztwo turystyczne w Polsce. [w:] Turystyka w rozwoju obszarów wiejskich. red. naukowa I. Sikorska – Wolak, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2007, 390-401. /współautor Anna Sieczko/
30. Rola stowarzyszeń w rozwoju agroturystyki w Polsce. [w:] Problemy rozwoju turystyki na Wileńszczyźnie, Mazowszu, Podlasiu, Wołyniu i Podolu. Roczniki Wydziału Nauk Humanistycznych SGGW, T.VIII. Red. naukowa Z.J. Przychodzeń, Warszawa - Lwów – Żytomierz 2006, 314-321.
31. Rola doradztwa w rozwoju rolniczych grup producenckich. Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2006
32. Doradztwo rolnicze w Polsce i wybranych krajach. [w:] Zarządzanie wiedzą w agrobiznesie w warunkach polskiego członkostwa w Unii Europejskiej. red. naukowa M. Adamowicz, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2005, s. 245-254.
33. Wybrane zasoby kulturowe i przyrodnicze Ziemi Ostrołęckiej. [w:] Problemy rozwoju turystyki wiejskiej na Wileńszczyźnie, Mazowszu i Podlasiu, tom VI, red. naukowa Z.J. Przychodzeń, Wyd. SGGW, Warszawa 2004.
34. Rola doradztwa rolniczego we wspieraniu rozwoju agroturystyki. [w:] Turystyka w rozwoju lokalnym. red. naukowa I. Sikorka – Wolak, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2004, s. 298-305. /współautor Agnieszka Werenowska/
35. Odwiedzamy Kurpie Zielone. [w:] Problemy rozwoju turystyki wiejskiej na Wileńszczyźnie, Mazowszu i Podlasiu, tom V. red. naukowa Z.J. Przychodzeń, Wyd. SGGW, Warszawa 2003, 241 – 254.
36. Przedsiębiorczość zespołowa rolników w wybranych krajach Unii Europejskiej. [w:] „Roczniki Katedry Nauk Humanistycznych SGGW” z serii „Doradztwo i Komunikowanie w Działalności Przedsiębiorczej”. Tom 2, red. naukowa Z.J. Przychodzeń, Wyd. SGGW, Warszawa 2003.

37. Opakowanie jako forma komunikowania się przedsiębiorstwa z rynkiem. [w:] Marketing w strategiach rozwoju sektora rolno – spożywczego. Red. naukowa M. Adamowicz, Wyd. SGGW, Warszawa 2003, 283 – 293. /współautor Agnieszka Werenowska/
38. Formy promocji wykorzystywane przez rolników zorganizowanych w grupy producenckie. Roczniki Naukowe SERiA 2002, tom IV, zeszyt 6, Warszawa – Bydgoszcz 2002, 145 – 149. /współautor Agnieszka Werenowska/
39. Rola doradztwa rolniczego w realizacji założeń programu SAPARD związanych ze szkoleniem zawodowym rolników. [w:] Uwarunkowania wielofunkcyjnego rozwoju obszarów wiejskich wobec integracji z Unią Europejską. Red. naukowa L. Pałasz, Wyd. Wydziału Ekonomiki i Organizacji Gospodarki Żywnościowej AR w Szczecinie, Szczecin 2002, 533 – 540, /współautor Agnieszka Werenowska/
40. Rola doradztwa rolniczego w procesie powstawania i funkcjonowania grup producenckich. [w:] Doradztwo i komunikowanie w działalności przedsiębiorczej. Red. naukowa Z. J. Przychodzeń, I. Sikorska-Wolak, Wydaw. SGGW, Warszawa 2002, 26 – 36.
41. Zachowania marketingowe w grupach producenckich. [w:] Doradztwo i komunikowanie w działalności przedsiębiorczej. Red. naukowa Z. J. Przychodzeń, I. Sikorska-Wolak, Wydaw. SGGW, Warszawa 2002, 141 – 150.
42. Szanse i bariery powstawania i rozwoju rolniczych grup producenckich. Zeszyty Naukowe SGGW Seria: Ekonomika i Organizacja Gospodarki Żywnościowej, nr 39 (2000).
43. Poziom przygotowania zawodowego rolników – członków grup producenckich. Zeszyty Naukowe SGGW, Seria: Ekonomika i Organizacja Gospodarki Żywnościowej nr 45 (2001), s. 93 – 104.

2. Podręczniki, skrypty, materiały dydaktyczne:

1. Metodyka doradztwa rolniczego. kurs e-learningowy na studiach e-learningowych w ramach *Programu unowocześnienia kształcenia w SGGW dla zapewnienia konkurencyjności oraz wysokiej kompetencji absolwentów*, <http://e.sggw.pl/course/view.php?id=609>
2. Etykieta menadżerska. kurs e-learningowy na studiach e-learningowych w ramach *Programu unowocześnienia kształcenia w SGGW dla zapewnienia konkurencyjności oraz wysokiej kompetencji absolwentów*, <http://e.sggw.pl/course/view.php?id=509>

3. Inne publikacje:

1. Społeczna odpowiedzialność biznesu... Agricola nr 85- maj 2013, 37-38
2. Socjologiczne aspekty rozwoju zespołowej przedsiębiorczości w rolnictwie. [w:] O humanistyczny wymiar przedsiębiorczości wiejskiej. Red. naukowa Z.J. Przychodzeń, Wyd. SGGW, Warszawa 2000
3. Doradztwo rolnicze czynnikiem stymulującym rozwój rolniczych grup producenckich. [w:] Rola doradztwa rolniczego w rozwoju przedsiębiorczości zespołowej rolników. Red. naukowa I. Sikorska-Wolak, K. Krzyżanowska Wyd. SGGW. Warszawa 2000. s. 138-149.
4. Rola informacji rynkowej w procesie tworzenia i funkcjonowania grup producenckich (współautor) [w:] Rola informacji rynkowej w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej podmiotów gospodarczych w agrobiznesie. Red. naukowa Dionizy Niezgoda, Wyd. AR w Lublinie, Lublin 1999, s. 318-324.
5. Doradztwo marketingowe w funkcjonowaniu grup producenckich (na podstawie poziomu wiedzy marketingowej doradców rolniczych) [w:] Strategie rozwoju obszarów wiejskich w warunkach reformy ustrojowej państwa i procesów europejskich. WEIOGŻ, AR Szczecin 1999, s.297-304.
6. Grupy producenckie wyzwaniem dla nowych kierunków doradztwa rolniczego.[w:] Doradztwo rolnicze w okresie przygotowawczym do integracji z Unią Europejską. Wyd. KC DRRiOW, Poznań 1999, s.233-238.
7. Problemy rozwoju turystyki wiejskiej na Wileńszczyźnie. ZDR 99/4.
8. Czynniki pozamaterialne kształtujące jakość usług w działalności agroturystycznej (współautor). [w:] Marketing i produkty markowe w turystyce wiejskiej. Red. naukowa A.P.Wiatrak, CDIEwR, Poznań 1998, s. 67-74.

9. Potrzeby oświatowo-doradcze rolników zrzeszonych w grupach producenckich. [w:] Potrzeby oświatowo-doradcze rolników w okresie przemian społeczno-gospodarczych. Red. naukowa I. Sikorska-Wolak CDiEWR Poznań 1998, s. 123-131.

KIEROWANIE LUB UDZIAŁ W ZESPOŁACH REALIZUJĄCYCH TEMATY BADAWCZE

- 07.11.2002 r. - 06.03.2005 r. KIEROWNIK projektu badawczego KBN pt.: „**Modele funkcjonalnych rozwiązań w zakresie współpracy doradztwa rolniczego i rolników z grup producenckich**” (nr pr. 3 P06R 113 23).
- 01.01.1999 – 30.06.2000 r. GŁÓWNY WYKONAWCA w projekcie badawczym KBN (promotorskim) pt.: „**Rola doradztwa w rozwoju rolniczych grup producenckich**” (nr pr. 5 P06J 006 16).

OSIĄGNIĘCIA W ZAKRESIE KSZTAŁCENIA KADRY

POSIADANE UPRAWNIENIA, UKOŃCZONE KURSY, SZKOLENIA

- Studia Podyplomowe w zakresie Doskonalenia Pedagogicznego
- Warsztaty dla trenerów „Doskonalenie pracy z głosem”
- Szkolenie „Pracownicy SGGW wobec studentów niepełnosprawnych”

PEŁNIONE FUNKCJE, CZŁONKOSTWO I STANOWISKA POZA SGGW

- Członek Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu

WYRÓŻNIENIA I NAGRODY

- Nagroda JM Rektora SGGW zespołowa II stopnia za osiągnięcia naukowe – 2010 r.
- Medal brązowy za długoletnią służbę – 2012 r.

OSIĄGNIĘCIA ORGANIZACYJNE

- Członek Komitetu Organizacyjnego konferencji „Problematyka niepełnosprawności w mediach i edukacji - 2012 r.
- Członek Komitetu Organizacyjnego konferencji „Społeczna odpowiedzialność biznesu w obszarze przedsiębiorczości na wsi” 2012 r.
- Członek Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych w latach 2001-2009
- Sekretarz VIII polsko-litewsko-ukraińskiego Seminarium Naukowego „Problemy rozwoju turystyki na Wileńszczyźnie. Mazowszu, Podlasiu i Podolu” 2006 r.
- Członek Rady Programowej „Roczników Katedry Nauk Humanistycznych Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego” serii pt. „Doradztwo i Komunikowanie w Działalności Przedsiębiorczej”
- Opiekun Koła Naukowego Socjologii Wsi i Doradztwa Rolniczego im. Wł. Grabskiego latach 1996 – 2001.
- Organizator i opiekun obozów naukowych Koła Naukowego Socjologii Wsi i Doradztwa Rolniczego im. Wł. Grabskiego latach 1997 – 2001.